



Communiqué de presse

Un partenariat stratégique pour l'agriculture durable : Bayer et Elicit Plant unissent leurs forces en France pour la culture du Maïs

Lyon 22 juillet 2024 — Bayer France et Elicit Plant, entreprise avant-gardiste du secteur agri-biotech, annoncent un accord de partenariat exclusif en France pour la distribution des produits dédiés au maïs, Best-a et EliZea, homologués contre le stress hydrique, consolidant ainsi un avenir plus durable et résilient pour l'agriculture française.

Un partenariat au service de la durabilité dans l'agriculture

Dans un monde agricole confronté à des défis climatiques sans précédent, Elicit Plant et Bayer s'allient pour accélérer la résilience du maïs en France. À compter du 1er octobre 2024, Bayer deviendra le distributeur exclusif en France des produits Best-a et EliZea d'Elicit Plant, ciblant spécifiquement les enjeux du stress hydrique du maïs.

*« Ce partenariat stratégique avec Bayer nous offre une formidable opportunité de renforcer notre leadership en termes de part de marché sur les Biosolutions pour les grandes cultures dont les rendements sont impactés par les dérèglements du climat. Travailler avec un leader du secteur nous permet d'accélérer l'adoption de nos solutions aux performances éprouvées, qui préservent à la fois les rendements agricoles tout en réduisant la consommation d'eau des plantes de 20% » déclare **Jean-François Déchant**, CEO d'Elicit Plant.*

Amplifier l'accessibilité de solutions de biostimulations innovantes Best-a et EliZea pour lutter contre le stress hydrique

Ce partenariat vise non seulement à étendre la portée des biosolutions d'Elicit Plant mais aussi à s'appuyer sur l'expertise de Bayer dans le domaine de l'agriculture durable. L'impact de ce partenariat sera également évalué à travers l'amélioration des rendements agricoles et leur contribution à un modèle agricole plus résilient et durable.

*« Bayer, leader de la culture durable du maïs en France, accompagne les producteurs de maïs pour répondre aux enjeux de production face au changement climatique, en apportant des solutions concrètes : une gamme complète de semences DEKALB, des produits de protection des plantes et des outils digitaux via sa plateforme « Climate Field View ». Les produits Best-a et EliZea viennent compléter cette offre, en offrant des solutions pour une gestion optimale de l'eau et du stress climatique. En mettant à disposition cette offre à l'ensemble du marché, ce partenariat démontre l'engagement de Bayer à assurer un avenir durable pour la culture du maïs tout en relevant les défis actuels » explique **Guillaume Chancrin**, Responsable Pôle Cultures de Bayer France.*

Les deux entreprises partagent ainsi des objectifs ambitieux pour ce partenariat : exploiter le succès déjà observé des produits Best-a et EliZea pour améliorer l'accessibilité et la visibilité de ces solutions innovantes. Ensemble, Elicit Plant et Bayer envisagent une augmentation significative de la capacité à proposer des solutions concrètes et complémentaires aux agriculteurs.



À propos de Bayer France

Bayer est un groupe international des Sciences de la vie, dont les cœurs de métier sont la santé et l'agriculture. En adéquation avec sa mission "Health for all, Hunger for none," les produits et services de Bayer sont conçus pour répondre aux défis d'une population mondiale croissante et vieillissante, en protégeant chacun au quotidien. Créant de la valeur par l'innovation et la science, Bayer s'engage fortement en matière de développement durable et adopte une conduite transparente et responsable de ses activités. La marque Bayer est synonyme de confiance, de fiabilité et de qualité dans le monde entier. En 2023, Bayer comptait environ 100 000 salariés et a réalisé un chiffre d'affaires de 47,6 milliards d'euros. Le Groupe a consacré 5,8 milliards d'euros à la R&D.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.bayer.com/fr/fr/france ou abonnez-vous au compte Twitter de Bayer France.

Contacts presse

Virginie Chevallier, virginie.chevallier@bayer.com +33 (0)6 45 70 32 58

Audrey Ossard, audrey.ossard@bayer.com +33 (06) 37 27 45 59

À propos d'ELICIT PLANT

ELICIT PLANT est la seule entreprise dans le secteur de l'AgTech qui répond aux défis de l'impact du changement climatique sur les grandes cultures à l'échelle mondiale, en réduisant de 20% la consommation d'eau des plantes. Sa technologie unique, EliTerra®, basée sur l'apport exogène de phytostérols, un ensemble de molécules d'origine végétale, augmente la résistance des plantes au stress hydrique en élicitant leurs défenses naturelles. Des centaines d'essais en plein champ, combinés à une adoption rapide par les agriculteurs sur trois continents (Brésil, Europe et Etats-Unis) pour le premier produit destiné au maïs, démontrent que ses bio-solutions sont les seules à sécuriser les rendements et offrir aux agriculteurs un retour sur investissement significatif lors de pénurie d'eau. ELICIT PLANT opère avec succès au Brésil, en Europe et en Ukraine et connaît une croissance à trois chiffres au cours des 2 dernières années. Pour en savoir plus : www.elicit-plant.com

Contacts presse

Pierre-Jean Perin, pierre-jean@lanouvelle-agence.com +33 (0)6 03 52 29 08

Claire Arnoux, c.arnoux@elicit-plant.com